

Italia: Servizi di pubbliche relazioni
CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: REGNO UNITO

Avviso di aggiudicazione di un appalto o di una concessione – regime ordinario

1 *Committente*

1.1 Committente

Nome ufficiale: Consorzio del Prosciutto di Parma

Forma giuridica del committente: Organizzazione che aggiudica un appalto sovvenzionato da un'amministrazione aggiudicatrice

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

2 *Procedura*

2.1 Procedura

Titolo: CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: REGNO UNITO

Descrizione: Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie: • WP 2 – Relazioni pubbliche • WP 3 – Sito web, media social • WP 4 - Pubblicità • WP 5 – Strumenti di comunicazione • WP 6 – Eventi • WP 7 - POS Gruppi target: Target principale: consumatore finale Target secondari: • Operatori di settore GDO • Operatori media Si riportano all'interno del Capitolato Tecnico le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate dagli operatori economici nell'ambito della presente procedura di selezione. Si precisa che il soggetto offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di formulare e approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma. Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2: Si richiede che la strategia sia improntata a: • Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target; • Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti; • Capacità di coinvolgere i soggetti target; • Integrazione con l'esistente sistema di comunicazione del Consorzio. Si richiede che la strategia descriva con quali sue caratteristiche la proposta sia idonea a trasmettere in modo efficace il messaggio e i contenuti del programma Si richiede che la strategia generale individui delle zone geografiche del mercato target motivando la scelta, tenendo presente quanto indicato nel presente capitolato. Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative.

Identificativo della procedura: 4ab4d842-3fc7-42c5-a354-be6238058b64

Avviso o bando precedente: 65351-2025

Identificativo interno: CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: REGNO UNITO

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

Giustificazione della procedura accelerata:

Caratteristiche principali della procedura:

2.1.1 Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

2.1.2 Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Parma (ITH52)

Paese: Italia

Informazioni supplementari: La sede della stazione appaltante si trova a Parma (PR). Le attività di progetto si dovranno realizzare nel paese target: Regno Unito

2.1.3 Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 2 150 000 Euro

2.1.4 Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

5 Lotto

5.1 Identificativo tecnico del lotto: LOT-0001

Titolo: CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: REGNO UNITO

Descrizione: Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione.

L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare: • lo sviluppo dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto tra l'Organismo appaltante e l'Organismo di esecuzione; • l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti; • la gestione finanziario-amministrativa dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche, della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per le rendicontazioni periodiche e la rendicontazione finale. Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolare e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori. Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie: • WP 2 – Relazioni pubbliche • WP 3 – Sito web, media social • WP 4 - Pubblicità • WP 5 – Strumenti di comunicazione • WP 6 – Eventi • WP 7 - POS Gruppi target: Target principale: consumatore finale Target secondari: • Operatori di settore GDO • Operatori media Si riportano all'interno del Capitolato Tecnico le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate dagli operatori economici nell'ambito della presente procedura di selezione. Si precisa che il soggetto offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di formulare e approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma. Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2: Si richiede che la strategia sia improntata a: • Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target; • Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti; • Capacità

di coinvolgere i soggetti target; • Integrazione con l'esistente sistema di comunicazione del Consorzio. Si richiede che la strategia descriva con quali sue caratteristiche la proposta sia idonea a trasmettere in modo efficace il messaggio e i contenuti del programma Si richiede che la strategia generale individui delle zone geografiche del mercato target motivando la scelta, tenendo presente quanto indicato nel presente capitolato. Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative.

5.1.1 Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79421000 Servizi di gestione di progetti, esclusi i progetti di costruzione

5.1.2 Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Parma (ITH52)

Paese: Italia

Informazioni supplementari: La sede della stazione appaltante si trova a Parma (PR). Le attività di progetto si dovranno realizzare nel paese target: Regno Unito

5.1.3 Durata stimata

Durata: 36 Mese

5.1.5 Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 2 150 000 Euro

5.1.6 Informazioni generali

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

Informazioni supplementari: Nel contesto della presente procedura la Direttiva 2014/24/UE ed il Decreto Legislativo 36/2023 saranno applicati solo se richiamati nei documenti di gara (bando, capitolato tecnico e relativi allegati), ai sensi del Regolamento (EU) N.1144/2014 e s.m.i., e degli orientamenti sulla procedura di gara presenti all'interno del Decreto del Direttore generale MASAF Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica DG degli Affari Generali e del bilancio n.0532478 del 10/10/2024 "Criteri che le organizzazioni non pubbliche devono rispettare nella selezione degli Organismi di Esecuzione".

5.1.10 Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome:

Descrizione: OFFERTA ECONOMICA (Max 15/100 punti)

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome:

Descrizione: QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA (Max 10/100 punti) QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - ATTIVITA' DI PROGETTO (Max 30/100 punti) QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - APPROCCIO MEDOTOLOGICO (Max 45/100 punti)

Descrizione del metodo da utilizzare se la ponderazione non può essere espressa da criteri: Vedasi capitolato tecnico, scaricabile dal sito internet del Consorzio del Prosciutto di Parma, per la metodologia di ponderazione dei criteri di aggiudicazione.

Giustificazione della mancata indicazione della ponderazione dei criteri di aggiudicazione:

5.1.15 Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16 Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Tribunale di Parma -

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale di Parma -

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto: Consorzio del Prosciutto di Parma -

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Consorzio del Prosciutto di Parma -

6 Risultati

Valore di tutti i contratti assegnati in questo avviso: 2 149 901,95 Euro

6.1 Risultati: identificativo del lotto: LOT-0001

È stato selezionato almeno un vincitore.

6.1.2 Informazioni sui vincitori

Vincitore:

Nome ufficiale: HOPSCOTCH NETWORK

Offerta:

Identificativo dell'offerta: HOPSCOTCH NETWORK

Identificativo del lotto o gruppo di lotti: LOT-0001

Valore dell'offerta: 2 149 901,95 Euro

L'offerta è stata classificata: sì

Classificazione nell'elenco dei vincitori: 1

L'offerta è una variante: no

Subappalto: No

Informazioni sull'appalto:

Identificativo dell'appalto: CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI PARMA

Data di selezione del vincitore: 19/03/2025

Data di conclusione dell'appalto: 21/03/2025

6.1.4 Informazioni statistiche

Offerte o domande di partecipazione ricevute:

Offerte e domande ricevute: tipo: Offerte

Numero di offerte o domande di partecipazione ricevute: 5

8 Organizzazioni

8.1 ORG-0001

Nome ufficiale: Consorzio del Prosciutto di Parma

Numero di registrazione: 00252820345

Indirizzo postale: Largo Calamandrei n.1/A

Località: Parma

Codice postale: 43100

Suddivisione del paese (NUTS): Parma (ITH52)

Paese: Italia

Referente: Paolo Tramelli

E-mail: marketingestero@prosciuttodiparma.com

Telefono: +390521246211

Indirizzo internet: <https://www.prosciuttodiparma.com/>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1 ORG-0002

Nome ufficiale: Tribunale di Parma

Numero di registrazione: 000000000000

Indirizzo postale: Piazzale Corte d'Appello n.1

Località: Parma

Codice postale: 43121

Suddivisione del paese (NUTS): Parma (ITH52)

Paese: Italia

E-mail: tribunale.parma@giustizia.it

Telefono: +3905211968011

Indirizzo internet: <https://tribunale-parma.giustizia.it/>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione di mediazione

8.1 ORG-0003

Nome ufficiale: HOPSCOTCH NETWORK

Dimensioni dell'operatore economico: Microimpresa, piccola o media impresa

Numero di registrazione: FR33775670110

Indirizzo postale: 25 Rue Notre-Dame des Victoires

Località: Parigi

Codice postale: 75002

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

E-mail: rwilson@hopscotchgroupe.com

Telefono: +44 (0)2035307249

Indirizzo internet: <https://hopscotchgroupe.com/en/>

Ruoli di questa organizzazione:

Offerente

Titolare effettivo

Nome ufficiale: HOPSCOTCH NETWORK HOPSCOTCH NETWORK

Nazionalità del titolare: Francia

Indirizzo postale: 25 rue Notre-Dame des Victoires

Località: Parigi

Codice postale: 75002

Suddivisione del paese (NUTS): FR101

Paese: Francia

E-mail: rwilson@hopscotchgroupe.com

Telefono: +44 (0)2035307249

Vincitore di questi lotti: LOT-0001

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: d2dd4a91-99be-4c0d-81e2-42362a148054 - 01

Tipo di formulario: Risultati

Tipo di avviso: Avviso di aggiudicazione di un appalto o di una concessione – regime ordinario

Data di trasmissione dell'avviso: 21/03/2025 15:31 +00:00

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano