

Italia – Servizi di pubbliche relazioni – CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: REGNO UNITO

OJ S 21/2025 30/01/2025

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Consorzio del Prosciutto di Parma

E-mail: marketingestero@prosciuttodiparma.com

Forma giuridica del committente:

Organizzazione che aggiudica un appalto sovvenzionato da un'amministrazione aggiudicatrice

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: REGNO UNITO

Descrizione: Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie: • WP 2 – Relazioni pubbliche • WP 3 – Sito web, media social • WP 4 - Pubblicità • WP 5 – Strumenti di comunicazione • WP 6 – Eventi • WP 7 - POS Gruppi target: Target principale: consumatore finale Target secondari: • Operatori di settore GDO • Operatori media Si riportano all'interno del Capitolato Tecnico le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate dagli operatori economici nell'ambito della presente procedura di selezione. Si precisa che il soggetto offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di formulare e approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma. Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2: Si richiede che la strategia sia improntata a: • Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target; • Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti; • Capacità di coinvolgere i soggetti target; • Integrazione con l'esistente sistema di comunicazione del Consorzio. Si richiede che la strategia descriva con quali sue caratteristiche la proposta sia idonea a trasmettere in modo efficace il messaggio e i contenuti del programma Si richiede che la strategia generale individui delle zone geografiche del mercato target motivando la scelta, tenendo presente quanto indicato nel presente capitolato. Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative.

Identificativo della procedura: 4ab4d842-3fc7-42c5-a354-be6238058b64

Identificativo interno: CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E

PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: REGNO UNITO

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Parma (ITH52)

Paese: Italia

Informazioni supplementari: La sede della stazione appaltante si trova a Parma (PR). Le attività di progetto si dovranno realizzare nel paese target: Regno Unito

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 2 150 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: REGNO UNITO

Descrizione: Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione. L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare: • lo sviluppo dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto tra l'Organismo appaltante e l'Organismo di esecuzione; • l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti; • la gestione finanziario-amministrativa dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche, della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per le rendicontazioni periodiche e la rendicontazione finale. Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori. Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie: • WP 2 – Relazioni pubbliche

• WP 3 – Sito web, media social • WP 4 - Pubblicità • WP 5 – Strumenti di comunicazione • WP 6 – Eventi • WP 7 - POS Gruppi target: Target principale: consumatore finale Target secondari: • Operatori di settore GDO • Operatori media Si riportano all'interno del Capitolato Tecnico le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate dagli operatori economici nell'ambito della presente procedura di selezione. Si precisa che il soggetto offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di formulare e approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma. Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2: Si richiede che la strategia sia improntata a: • Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target; • Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti; • Capacità di coinvolgere i soggetti target; • Integrazione con l'esistente sistema di comunicazione del Consorzio. Si richiede che la strategia descriva con quali sue caratteristiche la proposta sia idonea a trasmettere in modo efficace il messaggio e i contenuti del programma Si richiede che la strategia generale individui delle zone geografiche del mercato target motivando la scelta, tenendo presente quanto indicato nel presente capitolato. Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative.

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79421000

Servizi di gestione di progetti, esclusi i progetti di costruzione

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Parma (ITH52)

Paese: Italia

Informazioni supplementari: La sede della stazione appaltante si trova a Parma (PR). Le attività di progetto si dovranno realizzare nel paese target: Regno Unito

5.1.3. Durata stimata

Durata: 36 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 2 150 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata: La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

Informazioni supplementari: Nel contesto della presente procedura la Direttiva 2014/24/UE ed il Decreto Legislativo 36/2023 saranno applicati solo se richiamati nei documenti di gara (bando, capitolato tecnico e relativi allegati), ai sensi del Regolamento (EU) N.1144/2014 e s. m.i., e degli orientamenti sulla procedura di gara presenti all'interno del Decreto del Direttore generale MASAF Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica DG degli Affari Generali e del bilancio n.0532478 del 10/10/2024 "Criteri che le organizzazioni non pubbliche devono rispettare nella selezione degli Organismi di Esecuzione".

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: OFFERTA ECONOMICA (Max 15/100 punti)

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA (Max 10 /100 punti) QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - ATTIVITA' DI PROGETTO (Max 30/100 punti) QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - APPROCCIO MEDOTOLOGICO (Max 45/100 punti)

Descrizione del metodo da utilizzare se la ponderazione non può essere espressa da criteri: Vedasi capitolato tecnico, scaricabile dal sito internet del Consorzio del Prosciutto di Parma, per la metodologia di ponderazione dei criteri di aggiudicazione.

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: italiano

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 27/02/2025 12:00:00 (UTC+1)

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.prosciuttodiparma.com/news-stampa-comunicazione/>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Non consentita

Giustificazione del motivo per cui la presentazione elettronica non è possibile:

Il committente avrebbe bisogno di attrezzature specializzate per ufficio

Descrizione: Gli operatori economici interessati a partecipare al bando di gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria tramite: - PEC attraverso 3 (tre) diversi messaggi di posta elettronica certificata (PEC) come sottoindicato (si prega di nominare i file con non più di 15 caratteri) - Posta o consegna a mano con responsabilità di consegna entro i termini previsti dal presente capitolato a carico del mittente, in un plico chiuso contenente 3 (tre) buste ugualmente chiuse e sigillate con nastro adesivo o altro mezzo idoneo, contenenti la documentazione in formato elettronico (CD o chiavetta USB) come sottoindicato. Per maggiori dettagli si rimanda ai documenti di gara scaricabili dal sito internet del Consorzio del Prosciutto di Parma.

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 03/03/2025 10:00:00 (UTC+1)

Termine entro il quale l'offerta deve rimanere valida: 18 Mesi

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 04/03/2025 10:00:00 (UTC+1)

Luogo: Le modalità di riunione della commissione possono essere: - in presenza presso la sede della stazione appaltante a Parma (PR); - da remoto mediante l'utilizzo di una piattaforma di video conferenza.

Informazioni supplementari: Le sedute della Commissione di valutazione avverranno, con le modalità sotto esposte, in seduta pubblica per l'apertura dell'offerta amministrativa, in seduta privata per la valutazione dell'offerta tecnica e in seduta pubblica per l'apertura dell'offerta economica. Possono partecipare alle sedute pubbliche i legali rappresentanti dei soggetti offerenti o le persone munite di delega.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro: Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione: Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Tribunale di Parma

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale di Parma

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Consorzio del Prosciutto di Parma

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Consorzio del Prosciutto di Parma

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Consorzio del Prosciutto di Parma

Organizzazione che tratta le offerte: Consorzio del Prosciutto di Parma

TED eSender: Publications Office of the European Union

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Consorzio del Prosciutto di Parma

Numero di registrazione: 00252820345

Indirizzo postale: Largo Calamandrei n.1/A

Località: Parma

Codice postale: 43100

Suddivisione del paese (NUTS): Parma (ITH52)

Paese: Italia

Referente: Paolo Tramelli

E-mail: marketingestero@prosciuttodiparma.com

Telefono: +390521246211

Indirizzo internet: <https://www.prosciuttodiparma.com/>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

Organizzazione che tratta le offerte

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Tribunale di Parma

Numero di registrazione: 000000000000

Indirizzo postale: Piazzale Corte d'Appello n.1
Località: Parma
Codice postale: 43121
Suddivisione del paese (NUTS): Parma (ITH52)
Paese: Italia
E-mail: tribunale.parma@giustizia.it
Telefono: +3905211968011
Indirizzo internet: <https://tribunale-parma.giustizia.it/>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi
Organizzazione di mediazione

8.1. ORG-0000

Nome ufficiale: Publications Office of the European Union
Numero di registrazione: PUBL
Località: Luxembourg
Codice postale: 2417
Suddivisione del paese (NUTS): Luxembourg (LU000)
Paese: Lussemburgo
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefono: +352 29291
Indirizzo internet: <https://op.europa.eu>

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

11. Informazioni sull'avviso

11.1. Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 07d48cf9-c512-43d5-bac0-601ee5122fac - 01
Tipo di formulario: Gara
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Sottotipo di avviso: 16
Data di trasmissione dell'avviso: 29/01/2025 13:25:46 (UTC)
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano

11.2. Informazioni sulla pubblicazione

Numero di pubblicazione dell'avviso: 65351-2025
Numero dell'edizione della GU S: 21/2025
Data di pubblicazione: 30/01/2025