

*Approvato con D.M. n. 0660330/2023*



**PROSCIUTTO DI PARMA**

**PIANO DI REGOLAZIONE DELL'OFFERTA**

**2024 - 2026**



## **SOMMARIO**

- 1) PREMESSE E ASPETTI NORMATIVI**
- 2) IL CONTESTO DI MERCATO**
  - 2.1** Premessa
  - 2.2** Andamento produttivo nel medio periodo
  - 2.3** Andamento dei prezzi
  - 2.4** Andamento delle vendite di Prosciutto di Parma
  - 2.5** Conclusioni
- 3) IL PIANO DI REGOLAZIONE DELL'OFFERTA DEL PROSCIUTTO DI PARMA**
  - 3.1** Obiettivi
  - 3.2** Durata
  - 3.3** Punto di Equilibrio e Punto di Riferimento
  - 3.4** Contribuzione differenziata
  - 3.5** Nuovi produttori
  - 3.6** Piccoli produttori
  - 3.7** Cessione e affitto delle quote di produzione
  - 3.8** Controlli e verifiche
- 4) ULTERIORI PRESCRIZIONI**
- 5) CONCLUSIONI**



## 1

### PREMESSE E ASPETTI NORMATIVI

Come noto, il Regolamento UE n. 1308/2013, come successivamente modificato dal Reg. (UE) n. 2117/2021, ha introdotto la possibilità di regolamentare l'offerta di prosciutto a denominazione di origine protetta o indicazione geografica protetta, al fine di adeguare l'offerta di tale prodotto alla domanda.

In base al suddetto regolamento comunitario, il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, con Decreto n. 35 del 4 gennaio 2016, ha emanato le disposizioni per la corretta redazione dei piani di regolazione dell'offerta dei prosciutti che beneficiano di una denominazione di origine protetta o di una indicazione geografica protetta.

Così come i Piani di regolazione dell'offerta di Prosciutto di Parma approvati per i trienni 2015 – 2017, 2018 – 2020 e 2021-2023, rispettivamente con D.M. n. 4453 del 31 luglio 2015, DM n. 7440 del 28 dicembre 2017 e DM n. 9351803/2020, anche il Piano di regolazione dell'offerta, contenuto in questo documento (di seguito anche solo "Piano"), è redatto secondo le disposizioni del Regolamento UE n. 1308/2013 - come successivamente modificato dal Reg. (UE) n. 2117/2017 - e del D.M. n. 35/2016, al fine di allineare l'offerta produttiva di Prosciutto di Parma all'effettiva domanda di mercato.

Come esplicitato dal Decreto di cui sopra, tale Piano ha valenza *erga omnes*, ossia si applica a tutti i produttori di Prosciutto di Parma, indipendentemente dal fatto che siano soci o meno del Consorzio.

Al riguardo, si segnala che i Piani di regolazione dell'offerta di Prosciutto di Parma adottati nei tre trienni precedenti hanno dato luogo finora a risultati positivi, come evidenziato anche nelle relazioni inviate annualmente al Mipaaf.

Per completezza di informazione sul tema, va altresì sottolineato come la programmazione dell'offerta di Prosciutto di Parma fosse un elemento già previsto dalle leggi speciali relative al Prosciutto di Parma stesso.

In particolare, l'art. 30 del Reg. 253/93 - regolamento di esecuzione della legge di tutela del Prosciutto di Parma (L. 26/90), rubricato "piano di programmazione" (oggi



regolazione dell'offerta) - aveva già contemplato, fin dal 1993, la possibilità che l'organismo abilitato (ossia il Consorzio) potesse adottare prescrizioni ed emanare direttive in relazione all'adozione di piani di programmazione della produzione tutelata; ovviamente a particolari condizioni e previa approvazione del Ministero competente.

## 2

### IL CONTESTO DI MERCATO

#### 2.1 Premessa

Obiettivo dichiarato del Piano di Regolazione era, ed è, quello di evitare che nel comparto si determini una situazione di eccesso produttivo di entità tale da creare un forte squilibrio quantitativo fra domanda e offerta, situazione che purtroppo è stata sperimentata diverse volte nel corso degli ultimi 25 anni, conducendo l'intera filiera a periodi di pesante difficoltà. Gli eventi di quest'ultimo triennio, dalla crisi pandemica alla guerra in Ucraina, hanno creato un quadro macroeconomico assai complesso, che per il nostro prodotto si sta caratterizzando in una consistente riduzione sia dei consumi sia del livello produttivo. Un ulteriore elemento di forte preoccupazione e incertezza che sta impattando in modo importante sull'intera filiera, e in modo particolare sull'export del Prosciutto di Parma, è la diffusione della Peste Suina Africana (PSA) sulla nostra penisola, a seguito della quale diversi Paesi terzi hanno chiuso all'import di prodotti italiani a base di carne suina.

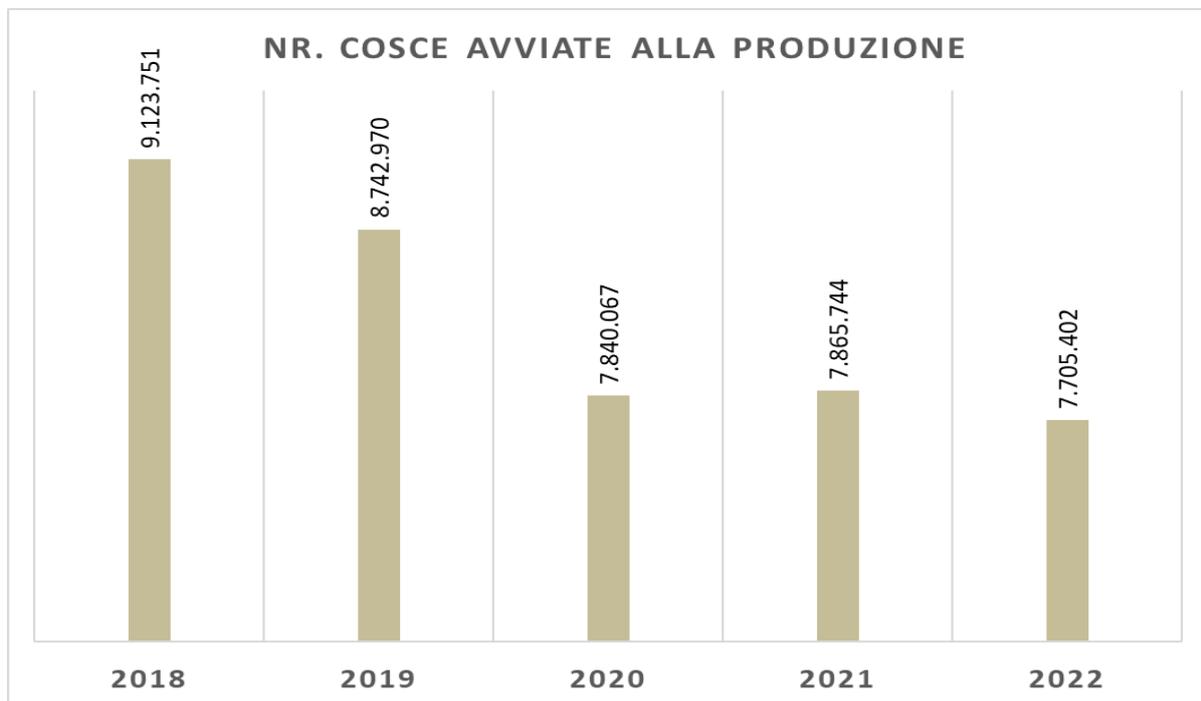
In questo contesto, il punto di equilibrio dovrà necessariamente essere rivisto al ribasso sia a causa della contrazione dei consumi, sia per il fatto che la possibilità di ricadere in una situazione di eccesso produttivo sembra essere – almeno nel breve periodo – scongiurata, alla luce delle incertezze dovute alle turbolenze di un mercato molto complesso influenzato dagli effetti macroeconomici e geopolitici mondiali, nonché dalle problematiche di filiera relative all'esplosione dei costi (*in primis* energetici) ed alla reperibilità della materia prima.

L'analisi che segue si prefigge di mettere in luce i cambiamenti e le dinamiche che in quest'ultimo quinquennio hanno inciso sull'intera filiera del Prosciutto di Parma, in modo da valutare il corretto punto di equilibrio per il prossimo triennio.



## 2.2 Andamento produttivo nel medio periodo

Procediamo per prima cosa ad analizzare l'**andamento produttivo** dell'ultimo quinquennio che, come ben mostra il grafico qui sotto, a seguito della crisi pandemica ha subito un vero e proprio crollo. Nel 2020, infatti, il comparto del Prosciutto di Parma è sceso, per la prima volta in questo millennio, abbondantemente sotto la soglia degli 8 milioni di pezzi, e da allora si è mantenuto su livelli piuttosto bassi.



Fonte: elaborazione Consorzio del Prosciutto di Parma su dati CSQA.

N.B.: Le cosce sigillate sono poste sul mercato a partire dall'anno successivo, dopo un periodo minimo di stagionatura di 12 mesi.

L'impatto economico, che la crisi pandemica ha avuto su imprese e famiglie, e il clima di incertezza e preoccupazione, che è ulteriormente peggiorato dopo lo scoppio della guerra in Ucraina, hanno rappresentato un forte impedimento alla ripresa produttiva del nostro comparto. Ad un contesto macroeconomico e geopolitico di per sé già molto complesso, si è poi aggiunta da un oltre un anno una situazione di grave difficoltà da parte della filiera suinicola che fatica ad approvvigionare il comparto DOP della materia prima necessaria (cosce suine) per la produzione dei prosciutti, situazione che si manterrà presumibilmente almeno per i prossimi due anni.



### 2.3 Andamento dei prezzi

I **prezzi al consumo** del prosciutto crudo italiano hanno mantenuto una certa stabilità fino al 2021, per poi impennarsi nel corso dell'ultimo anno a causa del rilevante aumento dei costi di produzione, e il Prosciutto di Parma si è allineato a tale tendenza. Il prezzo dei prosciutti ha seguito la generale spirale inflazionistica che ha preso piede in Europa dopo lo scoppio della guerra in Ucraina e si può certamente affermare che l'attuazione del Piano di Regolazione non ha generato delle distorsioni che hanno inciso sulla formazione dei prezzi al consumo.

<b>Prezzo al consumo €/kg (media annua)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Prosciutto crudo in generale	23,1	23,3	23,7	23,6	24,8
<b>Prosciutto di Parma</b>	<b>27,3</b>	<b>27,2</b>	<b>27,0</b>	<b>27,1</b>	<b>29,6</b>
Prosciutto di San Daniele	29,1	29,1	28,8	28,2	29,9
Altri marchi	20,1	20,3	21,2	20,9	21,8

Elaborazione Consorzio del Prosciutto di Parma su dati Ismea.

Lungo la filiera, i prezzi del circuito tutelato seguono dinamiche differenti rispetto al prezzo al consumo, tuttavia, anche in questo caso, si registra un allineamento con gli aumenti generali del 2022; infatti, tanto i prezzi dei suini quanto quelli della coscia fresca del circuito DOP, dopo essere scesi a livelli minimi nel corso del 2020, sono gradualmente risaliti fino a toccare quotazioni record a fine 2022.

<b>Prezzo €/kg (media annua)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Suini da macello per DOP	1,49	1,47	1,37	1,50	1,78
Coscia fresca per Prosciutti DOP	4,66	3,92	3,73	4,34	5,48

Elaborazione Consorzio del Prosciutto di Parma su dati CUN (Commissione Unica Nazionale).

Stesso discorso vale per il prezzo di vendita in partita del Prosciutto di Parma, che lo scorso anno ha raggiunto la soglia dei 10,00 €/kg; anche il prezzo all'ingrosso (da produttore a dettagliante) ha seguito le medesime dinamiche appena descritte.



<b>Prosciutto di Parma Prezzo €/kg (media annua)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Prezzo in partita dello stagionato (da produttore a produttore)	9,65	8,10	7,90	8,36	10,00
Prezzo all'ingrosso (da produttore a dettagliante)	13,25	13,25	13,12	13,23	14,30

Elaborazione Consorzio del Prosciutto di Parma su Bollettino CCIAA di Parma.

In conclusione, sul versante prezzi, a far da padrone in quest'ultimo anno è stata la forte spinta inflazionistica che sta caratterizzando l'attuale momento congiunturale in tutta Europa; i prezzi del Prosciutto di Parma sono aumentati per far fronte all'incremento dei costi di produzione, anche in conseguenza della riduzione dei volumi dell'offerta sia della materia prima (cosce fresche) che del prodotto finito (prosciutto stagionato).

## **2.4 Andamento delle vendite di Prosciutto di Parma**

### **Il mercato interno**

Dopo il forte calo del 2020, dovuto alle difficoltà della crisi pandemica, i consumi di prosciutto crudo avevano iniziato a risalire; la ripresa è stata però frenata quest'anno dal forte aumento dei prezzi al consumo, che ha particolarmente penalizzato le DOP di Parma e San Daniele, favorendo uno spostamento degli acquisti verso i prosciutti di prezzo più basso, che hanno eroso quote di mercato alle due DOP.

*Andamento volumi di vendita Prosciutto crudo presso la Distribuzione Moderna:*

<b>Tipologia di prosciutto</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Totale Prosciutto crudo	-2,5	-0,2	-6,3	3,0	0,1
<b>Parma</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-5,6</b>	<b>3,5</b>	<b>-7,6</b>
San Daniele	-6,0	1,4	-6,6	10,2	-3,1
Altri marchi	-2,1	-1,5	-1,5	1,2	4,3

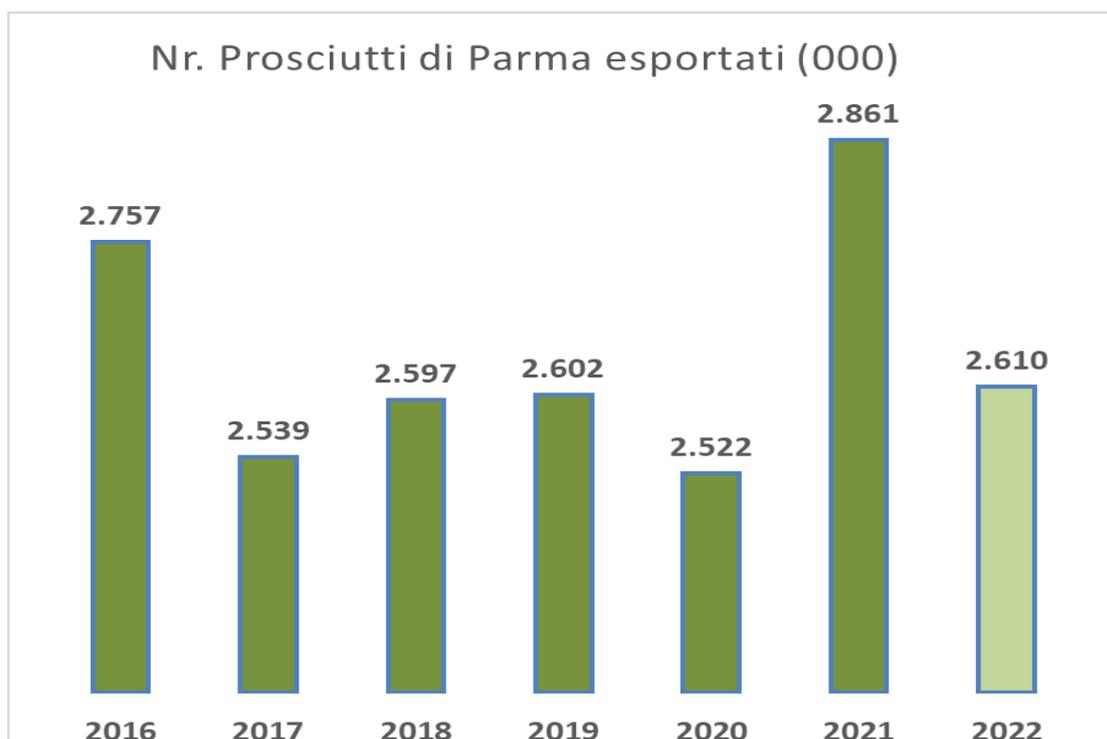
Elaborazione Consorzio del Prosciutto di Parma su dati Ismea/Nielsen.



Questa dinamica è tuttora in atto, spinta dal fatto che il prezzo del Prosciutto di Parma è in continua crescita e la capacità d'acquisto delle famiglie italiane si è indebolita a causa dell'inflazione.

### **L'export di Prosciutto di Parma**

Dopo un periodo di stagnazione culminato con la crisi pandemica, il 2021 aveva fatto segnare il record storico per le esportazioni di Prosciutto di Parma, facendo sperare in un promettente inizio di ripresa. Il 2022 si è invece aperto con un fatto molto negativo per tutta la salumeria italiana, che ha segnato in modo pesante l'andamento delle esportazioni di Prosciutto di Parma: il ritrovamento sul suolo italiano di carcasse di cinghiali infetti da Peste Suina Africana (PSA). A seguito di questa situazione, diversi Paesi terzi – fra cui importanti mercati quali Cina e Giappone – hanno chiuso all'import di prodotti italiani a base di carne suina, cosa che ha estremamente impattato sul risultato dell'export del Prosciutto di Parma. Lo scoppio della guerra in Ucraina ha ulteriormente aggravato la situazione, generando una forte spirale inflazionistica che ha fatto impennare prima i costi produttivi e poi i prezzi del Prosciutto di Parma, determinando, soprattutto in Europa, un deciso calo dei consumi e di conseguenza dell'export (in volume) del Prosciutto di Parma.



Fonte: Fonte: elaborazione Consorzio del Prosciutto di Parma su dati export forniti dalle aziende associate.



## **2.5 Conclusioni**

Il quadro attuale del comparto del Prosciutto di Parma è caratterizzato dalla scarsa disponibilità di materia prima, che tiene schiacciato verso il basso il livello produttivo del Prosciutto di Parma, e dalla riduzione dei consumi del nostro prodotto, dovuta al forte aumento dei prezzi e dall'impossibilità di espandere l'export a causa della chiusura di diversi mercati.

In tale contesto, è chiaro che il punto di equilibrio dovrà necessariamente essere rivisto al ribasso e, anche se nel breve periodo il rischio di un eccesso produttivo può considerarsi un evento improbabile, in un'ottica di lungo periodo il mantenimento del Piano di Regolazione dell'Offerta produttiva rimane indispensabile per restringere il campo di incertezza in cui opera l'intera filiera suinicola delle DOP.

## **3**

### **IL PIANO DI REGOLAZIONE DELL'OFFERTA DEL PROSCIUTTO DI PARMA**

#### **3.1 Obiettivi**

Nell'ambito dello scenario di mercato sopra descritto, il presente Piano mira all'equilibrio tra l'offerta e la domanda di Prosciutto di Parma, così da realizzare un bilanciamento tale da ottimizzare il commercio e lo sviluppo del prodotto in questione, garantendone e migliorandone contestualmente la qualità.

A questo proposito, e in funzione dell'andamento delle quantità produttive dettagliatamente esposte nel paragrafo precedente (contesto di mercato), si è cercato non solo di mirare all'equilibrio tra produzione e domanda di Prosciutto di Parma, ma anche al raggiungimento del benessere complessivo del comparto. Ciò al fine di consolidare e potenziare la presenza del prodotto sui principali mercati nazionali ed internazionali, nonché di promuoverne e tutelarne la qualità.

Particolare attenzione è stata prestata a non danneggiare il commercio di prodotti diversi dal Prosciutto di Parma, che è l'unico prodotto su cui il Piano ha effetto; a non creare discriminazioni; a non attuare barriere all'accesso al mercato da parte di nuovi operatori, a non recare pregiudizio ai piccoli produttori e, in ogni caso, a non rendere indisponibile una quantità eccessiva di Prosciutto di Parma stesso.



Con particolare riferimento a tale ultimo aspetto, va infatti puntualizzato che il Piano costituirà per il Prosciutto di Parma un fondamentale strumento di governo della produzione, volto ad incrementare lo sviluppo del comparto attraverso una crescita equilibrata. Crescita che sarà mirata ad incentivare il bilanciamento tra domanda e offerta di prodotto in modo tale che la filiera produttiva venga adeguatamente valorizzata in tutti i suoi aspetti.

In conclusione, le finalità del Piano di regolazione dell'offerta possono riassumersi nei seguenti macro-obiettivi principali:

- i. Favorire un adeguamento tra domanda e offerta di prodotto sul mercato, generando così una maggiore stabilità complessiva del comparto a vantaggio dell'intera filiera produttiva, nonché una maggiore tutela e valorizzazione della qualità del prodotto a vantaggio anche del consumatore finale.
- ii. Consentire un incremento della presenza del prodotto sui mercati esteri, in maniera tale da diminuire l'attuale dipendenza dal mercato domestico e da ridurre i rischi di squilibri tra domanda e offerta e le conseguenti ripercussioni sull'intera filiera produttiva.
- iii. Mantenere e migliorare la qualità del Prosciutto di Parma, agevolarne lo sviluppo ed incrementare il valore intrinseco della DOP.
- iv. Favorire la crescita e lo sviluppo delle imprese, cercando di stimolare un miglioramento di efficienza delle stesse.

Il perseguimento di tutti gli obiettivi di cui sopra contribuirà al raggiungimento di un migliore equilibrio complessivo del comparto del Prosciutto di Parma.

Tenuto conto dei particolari risultati positivi scaturiti dall'applicazione dei Piani 2015-2017, 2018-2020 e 2021-2023, il presente Piano riprende pedissequamente l'impostazione e la regolamentazione definite nel Piano 2021-2023 stesso.

### **3.2 Durata**

In linea con le previsioni normative, il Piano proposto avrà durata triennale, a partire dal 1° gennaio 2024.



Per massimizzare l'efficacia delle misure in esso previste, nonché un allineamento rispetto alle condizioni di mercato nel frattempo verificatesi, il Piano sarà oggetto di revisione annuale, entro il mese di novembre, con specifico riferimento alla definizione del punto di equilibrio del comparto relativo all'anno successivo.

Al termine dei suddetti tre anni, il Piano potrà essere rinnovato solo previa nuova richiesta *ad hoc* alle Autorità competenti.

### **3.3 Punto di Equilibrio e Punto di Riferimento**

Nel rispetto e per la realizzazione degli obiettivi sopra esposti è stato ritenuto necessario definire un Punto di Equilibrio ed un Punto di Riferimento relativamente sia al Comparto che ad ogni singolo Prosciuttificio.

A tal proposito si precisa che, ai sensi del Piano, sono formulate le seguenti definizioni:

- i. Per **Prosciuttificio** si intende l'azienda produttrice di Prosciutto di Parma (abbreviata anche solo in "Produttore") titolare di una propria ragione sociale, così come definito anche dallo Statuto Consortile e dal Disciplinare produttivo.
- ii. Per **Punto di Equilibrio del Comparto** si intende il livello ideale di offerta di Prosciutto di Parma sul mercato, calcolato in funzione della domanda di prodotto, in modo da mirare all'equilibrio tra domanda ed offerta.

Con riferimento alla previsione di sigillatura per l'anno 2024, in funzione degli obiettivi di cui sopra e tenuto conto dell'analisi di mercato di cui al punto 2 del presente Piano, il Punto di Equilibrio del Comparto è stato definito pari a 8.400.000 sigilli. Tuttavia, come già scritto in precedenza, in considerazione del conflitto in Ucraina e della conseguente crisi energetica, dell'esplosione dei costi delle materie prime, della diffusione del virus della PSA, nonché dei perduranti effetti della crisi Coronavirus, siamo consapevoli che tale stima è purtroppo alquanto aleatoria. Pertanto, per consentire la miglior efficacia delle misure previste dal Piano, nonché il costante allineamento rispetto alle mutevoli condizioni del mercato, la determinazione del Punto di Equilibrio sarà oggetto di revisione annuale, entro la fine del mese di novembre per l'anno successivo.



Tale determinazione sarà effettuata dal Consiglio di Amministrazione del Consorzio in relazione alla previsione di assorbimento della produzione da parte del mercato, sia interno che estero.

- iii. Per **Punto di Riferimento di ogni Prosciuttificio** si intende la quota produttiva di riferimento (cioè la quota aziendale di produzione) riconosciuta ed attribuita ad ogni singolo Prosciuttificio.

Nello specifico, il Punto di Riferimento di ogni Prosciuttificio corrisponde al Punto di Riferimento risultante – per il Prosciuttificio stesso – al termine del Piano 2021-2023 (31/12/2023), fermo restando che, in ipotesi di produzione in eccesso per l'anno 2023, tale per cui si debba applicare il meccanismo della contribuzione differenziata, la quota del Prosciuttificio interessato da tale meccanismo viene incrementata solo una volta saldato l'onere contributivo differenziato.

Fatto salvo quanto specificatamente previsto in ambito di contribuzione differenziata, Piccoli produttori e cessione di quote, il Punto di Riferimento del Prosciuttificio resta valido ed immutato per tutta la durata del Piano, anche qualora il Prosciuttificio produca meno del proprio Punto di Equilibrio.

Il Punto di Riferimento viene invece perso con il venir meno della qualifica di Produttore di Prosciutto di Parma.

- iv. Per **Punto di Riferimento del Comparto** si intende la quota produttiva di riferimento dell'intero comparto, ossia il valore che risulta dalla somma di tutti i Punti di Riferimento dei singoli Prosciuttifici.

- v. Per **Punto di Equilibrio di ogni Prosciuttificio** si intende il valore annuale di produzione che ogni singolo Prosciuttificio ha diritto di realizzare al fine di permettere il raggiungimento della situazione di equilibrio complessivo del comparto.

Tale diritto viene determinato in relazione al rapporto tra Punto di Equilibrio del Comparto e Punto di Riferimento del Comparto stesso.

In ogni caso, considerato che il Punto di Equilibrio del comparto è ridefinito ogni anno, anche il Punto di Equilibrio di ogni singolo Prosciuttificio subirà, di conseguenza, una revisione annuale.



Per ragioni di equità, correttezza ed omogeneità di comparto, il Punto di Equilibrio del singolo Prosciuttificio – e quindi il diritto di realizzare un determinato valore annuale di produzione – ed il punto di Riferimento – e quindi la quota aziendale di produzione riconosciuta ed attribuita ad ogni singolo Prosciuttificio – vengono attribuiti solo ai Prosciuttifici in regola con la normativa in materia di prodotti ad Indicazione Geografica.

### **3.4 Contribuzione differenziata**

Il meccanismo della contribuzione differenziata è previsto al fine di incrementare il livello di risorse per la promozione del Prosciutto di Parma qualora si manifesti uno squilibrio nei Punti di Riferimento dei produttori. In questi casi, infatti, sopravviene una maggiore necessità di risorse da destinare alla valorizzazione ed alla promozione del Prosciutto di Parma, in Italia e all'estero, al fine di agevolare la commercializzazione del *surplus* produttivo.

Il meccanismo di contribuzione differenziata si applica al singolo Prosciuttificio nel momento in cui lo stesso supera il proprio Punto di Riferimento (ovvero il Punto Limite di cui al paragrafo 3.6).

In tal senso, il Prosciuttificio che supera il proprio Punto di Riferimento (ovvero il Punto Limite di cui al paragrafo 3.6) deve pagare un contributo aggiuntivo rispetto a quello ordinario, avente natura di mera penalità riparatoria, per la parte di produzione in eccesso.

Il mero superamento del Punto di Equilibrio da parte del singolo Prosciuttificio non dà quindi luogo ad alcun onere contributivo differenziato.

La ragione per cui il livello produttivo entro il quale non è dovuta alcuna contribuzione differenziata è stato individuato nel Punto di Riferimento e non nel Punto di Equilibrio trova origine proprio nelle finalità e negli obiettivi del Piano stesso, in particolare, nell'intenzione di regolamentare la produzione per stimolare e agevolare la crescita dei produttori di Prosciutto di Parma, evitando di rendere indisponibile una quota eccessiva di prodotto.

Così facendo, infatti, i Prosciuttifici dispongono di un margine di elasticità, al di là della produzione prospettata, che fornisce la necessaria flessibilità all'attività del singolo imprenditore e, di conseguenza, maggior possibilità di adeguamento e ottimizzazione



delle singole potenzialità produttive. In tal senso, ogni produttore ha la possibilità di valutare e realizzare al meglio i propri obiettivi, usufruendo, se necessario, di un *range* di tolleranza prima di realizzare un eccesso di produzione tale da dare origine all'onere contributivo differenziato.

Il valore della contribuzione differenziata, calcolato come costo aggiuntivo per sigillo, è previsto sulla base di scaglioni predeterminati che tengono conto della percentuale di eccesso produttivo rispetto al singolo Punto di Riferimento (ovvero il Punto Limite di cui al paragrafo 3.6), ed è così definito:

Scaglioni	Euro
da 0% a 3,00 %	3,00
da 3,01% a 6,00%	8,00
da 6,01% a 9,00 %	14,00
oltre 9,00%	20,00

Al Prosciuttificio che paga la contribuzione differenziata sarà aumentato il Punto di Riferimento di un valore corrispondente al 75% dei sigilli che hanno determinato il pagamento della contribuzione stessa.

Si ribadisce che l'intero importo delle somme aggiuntive rispetto al contributo ordinario saranno destinate a completare le risorse destinate all'attività promopubblicitaria e di valorizzazione del Prosciutto di Parma, con particolare riferimento alle iniziative finalizzate ad acquisire nuovi spazi di mercato sia all'estero che in Italia.

### **3.5 Nuovi produttori**

Premesso che il Consorzio si impegna a garantire l'accesso di tutti i nuovi Prosciuttifici che decidessero in futuro di produrre Prosciutto di Parma, come del resto è sempre avvenuto, ai sensi del Piano - e conformemente a quanto disposto dallo Statuto consortile - per Nuovi produttori (o Nuovi Prosciuttifici) si intendono sia i Prosciuttifici che non hanno mai prodotto Prosciutto di Parma, sia i Prosciuttifici che non producono Prosciutto di Parma da oltre tre anni.



A tali due tipologie di Nuovi produttori si aggiunge poi la casistica che riguarda il produttore di Prosciutto di Parma che cede la totalità della propria quota produttiva (Punto di Riferimento), così come regolamentato al paragrafo 3.7. In tale ipotesi, infatti, a prescindere dai pregressi anni di produzione, il Prosciuttificio cedente viene a trovarsi con nuovo Punto di Riferimento pari a zero e, qualora volesse iniziare a produrre nuovamente Prosciutto di Parma, è considerato Nuovo produttore, con conseguente applicazione della relativa disciplina.

In tali ipotesi, tenendo conto degli investimenti economici caratterizzanti l'approccio *ex novo* alla produzione di Prosciutto di Parma, ovvero la ripresa della stessa dopo anni di pausa, al fine di non creare discriminazioni ed ostacoli per i Nuovi Prosciuttifici è prevista una disciplina *ad hoc*, con la finalità di agevolare i suddetti soggetti nell'ingresso o reingresso nel comparto.

Nello specifico, è riconosciuto ad ogni singolo Nuovo Prosciuttificio la possibilità di usufruire di un Punto di Riferimento, fino a 10.000 sigilli, con costo per sigillo – da pagare al Consorzio anticipatamente alla sigillatura stessa – del 20% inferiore a quello previsto per l'ultimo scaglione di contribuzione differenziata.

La quota in questione ha la finalità di garantire ai Nuovi Prosciuttifici un margine di elasticità, al di là della produzione prospettata, ad un prezzo di convenienza, cioè inferiore del 20% al valore che sarebbe dovuto in assenza di agevolazione. Ciò per stimolare e favorire la maggior possibilità di adeguamento e ottimizzazione delle singole realtà produttive, potendo ogni imprenditore realizzare al meglio i propri obiettivi di produzione.

Onde evitare attività speculative, nonché per ragioni di coerenza ed equità, il nuovo produttore godrà di questa assegnazione agevolata una sola volta e non potrà cedere la quota in questione per tutta la durata del Piano.

Resta ferma invece la possibilità per i Nuovi produttori di acquistare la quota produttiva per il tramite – e nel rispetto – della procedura prevista per le cessioni di quota produttiva, di cui al punto 3.7. Anche in tale ipotesi l'acquisto dovrà essere antecedente alla sigillatura.

Così come per i restanti membri del comparto, anche per i Nuovi Prosciuttifici il riconoscimento del Punto di Equilibrio - ed il conseguente esercizio del diritto alla



realizzazione di una determinata produzione annuale - è subordinato al rispetto della normativa in materia di prodotti a Indicazione Geografica.

### **3.6 Piccoli produttori**

Così come previsto dalla normativa comunitaria e nazionale, al fine di non creare discriminazioni e barriere per i Piccoli produttori di Prosciutto di Parma ed allo stesso tempo contribuire allo sviluppo del prodotto, si è deciso di realizzare uno schema di agevolazioni avendo a riferimento quattro tipologie di Piccoli produttori (Prosciuttifici):

- 1) I produttori il cui Punto di Riferimento al termine del Piano 2021-2023 risulta fissato d'ufficio in 8.500 sigilli ai sensi della relativa disciplina.

Tali produttori manterranno la medesima quota. Resta tuttavia fermo il principio per cui il superamento di detto Punto di Riferimento comporterà il pagamento della contribuzione differenziata.

- 2) I produttori il cui Punto di Riferimento al termine del Piano 2021-2023 risulta inferiore a 8.500 prosciutti e con produzione di Prosciutto di Parma superiore al 66% del totale di prosciutto crudo prodotto nell'arco temporale 2021-2023.

Per tali produttori il Punto di Riferimento è fissato ad un valore pari a 8.500 sigilli; in caso di superamento di tale soglia, anche a questi produttori si applicherà il meccanismo della contribuzione differenziata.

- 3) I produttori il cui Punto di Riferimento al termine del Piano 2021-2023 risulta inferiore a 8.500 prosciutti e con produzione di Prosciutto di Parma inferiore al 66% del totale di prosciutto crudo nell'arco temporale 2021-2023.

Tali produttori possono oltrepassare annualmente il proprio Punto di Riferimento per una quantità produttiva massima pari al 20% del Punto di Riferimento stesso, e comunque non oltre la soglia di 8.500 prosciutti, senza applicazione del meccanismo di contribuzione differenziata ("Punto Limite").

In tali casi, il livello produttivo raggiunto verrà considerato come il nuovo Punto di Riferimento del Prosciuttificio per l'anno successivo.

- 4) I produttori il cui Punto di Riferimento al termine del Piano 2021-2023 risulta superiore a 8.500 prosciutti ma inferiore a 30.000 e con produzione di Prosciutto



di Parma superiore al 66% del totale di prosciutto crudo nell'arco temporale 2021-2023.

Tali produttori possono oltrepassare annualmente il proprio Punto di Riferimento, per una quantità produttiva massima pari al 20% del Punto di Riferimento stesso, e comunque non oltre la soglia di 30.000 prosciutti, senza applicazione del meccanismo di contribuzione differenziata ("Punto Limite").

In tali casi, il livello produttivo così raggiunto verrà considerato come il nuovo Punto di Riferimento del Prosciuttificio per l'anno successivo.

Restano esclusi da tale beneficio i produttori di cui ai punti 1 e 2 nel caso di superamento del Punto di Riferimento di 8.500.

In ogni caso, onde evitare lo sviluppo di meccanismi speculativi o comunque in contrasto con lo spirito del Piano, i produttori di cui al punto 1 e i produttori di cui ai punti 2, 3, 4 che abbiano beneficiato dei meccanismi sopra descritti, potranno cedere la propria quota produttiva solo integralmente e non parzialmente; ciò per tutta la durata del Piano e per un eventuale Piano successivo.

Inoltre, per le medesime ragioni di cui sopra, i Prosciuttifici divenuti Piccoli produttori a seguito di cessione parziale della propria quota produttiva, non potranno godere dei benefici di cui al presente paragrafo, ma saranno assoggettati alla disciplina regolamentata dal paragrafo che segue.

Rimane fermo quanto previsto in relazione al necessario rispetto della normativa in materia di prodotti a Indicazione Geografica.

### **3.7 Cessione e affitto delle quote di produzione**

Impregiudicata la disciplina sopra prevista per i Piccoli produttori, al fine di rendere più elastica la gestione dei singoli Punti di Riferimento dei Prosciuttifici ed agevolare i produttori che decidessero di cessare o ridurre la propria produzione, ovvero di incrementarla, ovvero di metterla a disposizione di Nuovi produttori, il presente Piano ammette la cessione della quota produttiva da parte di ogni singolo Prosciuttificio, in modo sia totale che parziale, con modalità regolate da apposita delibera del Consiglio di Amministrazione, anche nell'ipotesi di assoggettamento del Prosciuttificio a qualsivoglia procedura concorsuale nel rispetto della relativa normativa.



Al fine di non creare pregiudizio al Piano, le cessioni dovranno essere notificate entro il 30 giugno di ogni anno al Consorzio che, verificata la posizione e l'assolvimento degli obblighi della ditta cedente e cessionaria, validerà l'atto.

Al fine di evitare lo sviluppo di meccanismi speculativi e/o ingiustificatamente lucrativi a danno del comparto e/o comunque in contrasto con lo spirito del Piano, in caso di cessione (parziale o totale) di quota produttiva, i Prosciuttifici interessati dalla cessione non potranno realizzare alcuna ulteriore cessione reciproca per tutta la validità del presente Piano e dell'eventuale Piano successivo.

Inoltre, sempre per i medesimi fini, i valori relativi a Punto di Riferimento e Punto di Equilibrio dei Prosciuttificio cedente e cessionario verranno immediatamente aggiornati alla luce delle quantità trasferite, risultando validi ed efficaci già per l'anno in cui è stipulata la cessione, con l'aggiunta di una particolare disciplina qualora la cessione sia stata di entità tale da far rientrare il Prosciuttificio cedente nella categoria dei Nuovi produttori (cessione totale), ovvero dei Piccoli produttori (cessione parziale). Nelle suddette fattispecie:

- Come anticipato al paragrafo 3.5, in ipotesi di cessione totale della propria quota produttiva (Punto di Riferimento), il Prosciuttificio cedente, a prescindere dai pregressi anni di produzione, viene a trovarsi con nuovo Punto di Riferimento pari a zero; qualora volesse iniziare a produrre nuovamente Prosciutto di Parma, è considerato Nuovo produttore, con conseguente applicazione della relativa disciplina.
- In caso di cessione parziale, il Prosciuttificio cedente che nel corso del medesimo anno della cessione dovesse superare il proprio nuovo Punto di Riferimento, in deroga a quanto previsto ai paragrafi 3.4 e 3.6, non avrà diritto ad alcun aumento del proprio Punto di Riferimento per l'anno successivo nonostante il pagamento della contribuzione differenziata dovuta. Inoltre, qualora in funzione della cessione tale Prosciuttificio sia divenuto Piccolo produttore ai sensi del Piano, non potrà godere delle relative agevolazioni, dovendo pagare l'integrale contribuzione differenziata di competenza, senza tener conto dell'eventuale beneficio del 20% e senza alcun aumento del proprio Punto di Riferimento, per l'intera durata del Piano e di un eventuale Piano successivo.



Non è possibile l'affitto della mera quota produttiva disgiunta dall'azienda da parte del singolo Prosciuttificio. Resta inteso che, al termine del contratto d'affitto d'azienda o di ramo d'azienda, la quota produttiva tornerà nell'esclusiva disponibilità dell'affittante, che potrà disporre solo in quanto produttore di Prosciutto di Parma.

In ogni caso, la qualifica di produttore di Prosciutto di Parma è condizione imprescindibile per l'utilizzo della quota stessa da parte del soggetto acquirente e/o affittuario.

### **3.8 Controlli e Verifiche**

Stante l'obbligo di relazione annuale imposto dall'articolo 7 del D.M. 11 novembre 2014, il Consorzio del Prosciutto di Parma effettuerà verifiche e controlli periodici su andamento ed attuazione del Piano.

## **4**

### **ULTERIORI PRESCRIZIONI**

A fronte di calamità naturali ed eventi catastrofici (a titolo meramente esemplificativo: terremoti, alluvioni, frane, incendi, ecc.) che dovessero verificarsi durante il periodo di vigenza del presente Piano, lo stesso potrà subire eventuali deroghe da valutarsi, caso per caso, ad opera e cura del Consiglio di Amministrazione del Consorzio.

Il presente Piano non prevede alcuna fissazione di prezzi, nemmeno a titolo orientativo o di raccomandazione, non riguarda le transazioni che hanno luogo dopo la prima commercializzazione di Prosciutto di Parma e non rende indisponibili al mercato percentuali di Prosciutto di Parma già prodotto, ovvero in lavorazione.

Infatti, la carenza di prodotto sul mercato genererebbe una lievitazione dei prezzi del prodotto finito con conseguente, verosimile, riduzione dei consumi; scenario che il presente Piano intende evitare, essendo invece finalizzato a potenziare e sviluppare il mercato del Prosciutto di Parma.

Il presente Piano costituisce l'esito dell'accordo concluso tra oltre i 2/3 dei produttori, rappresentanti almeno i 2/3 della produzione di Prosciutto di Parma.



Preventivamente alla presentazione del Piano alle competenti Autorità, il Consorzio provvederà alla consultazione dei suinicoltori dell'area geografica di riferimento in attuazione e nel rispetto delle Linee guida definite dal Mipaaf con circolare del 26/06/2017 n. 3514.

## **5**

### **CONCLUSIONI**

Il presente Piano è stato predisposto nell'assoluto e totale rispetto del Regolamento UE n. 1308/2013, come modificato dal Reg. (UE) n. 2117/2021, nonché del D.M. del 4 gennaio 2016, n. 35, ispirandovisi in ogni sua parte.